

Hábitos de consumo de SPA en ambientes futboleros

Observatorio de paz, derechos humanos y cultura ciudadana



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

Introducción

La encuesta sobre hábitos de consumo de sustancias psicoactivas en ambientes futboleros está enmarcada en la formulación de la Política Pública de Barrismo Social. En esta encuesta se recopiló información sobre:

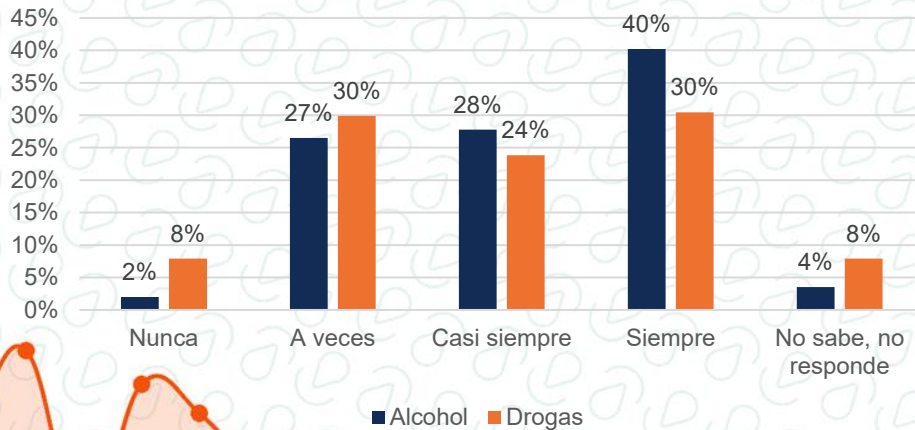
1. Consumo de alcohol, marihuana y otras sustancias psicoactivas.
2. Identificación de posibles riesgos y alternativas para la superación del consumo.

La encuesta fue realizada a 709 personas. En su mayoría personas de las barras de los equipos de la ciudad que se ubican en las tribunas sur de los estadios Pascual Guerrero y Deportivo Cali.

PERCEPCIÓN DEL CONSUMO EN LOS AMBIENTES FUTBOLEROS

Frecuencia del consumo durante los partidos

Frecuencia del consumo durante los partidos o reuniones en torno al fútbol

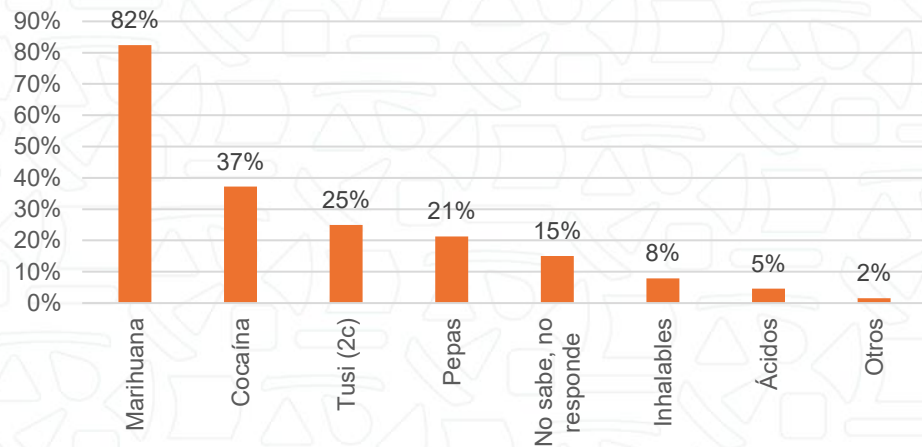


El consumo de alcohol y otras sustancias es común durante los partidos o lugares de reunión. Siendo el alcohol la sustancia que mayor consumo tiene. Mientras que otro tipo de sustancias se utilizan de manera más ocasional.

Fuera del alcohol, sustancias que más se consumen

La percepción indica que la marihuana es la sustancia con mayor presencia (82%). Seguida de la cocaína y el tusi.

Drogas que más se consumen



Lugares de consumo en la cultura futbolera

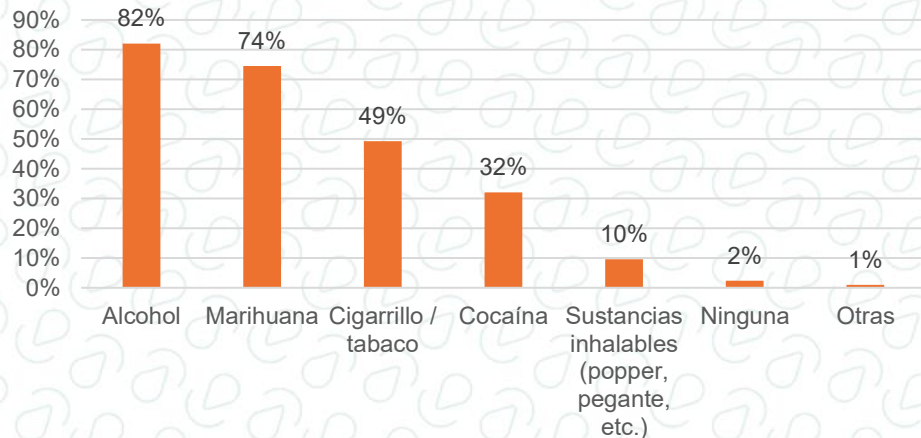


La previa se constituye en el lugar donde se consume mayoritariamente. En el caso del alcohol, es el lugar preferido. Mientras que para las otras sustancias hay mayor presencia en otros escenarios: tribunas, lugares de reunión, viajes, entre otros.

¿Qué sustancia se consume más?

La sustancia con mayor consumo es el alcohol, seguido de muy cerca por la marihuana: solo 8% de diferencia entre sustancias con valoraciones sociales distintas.

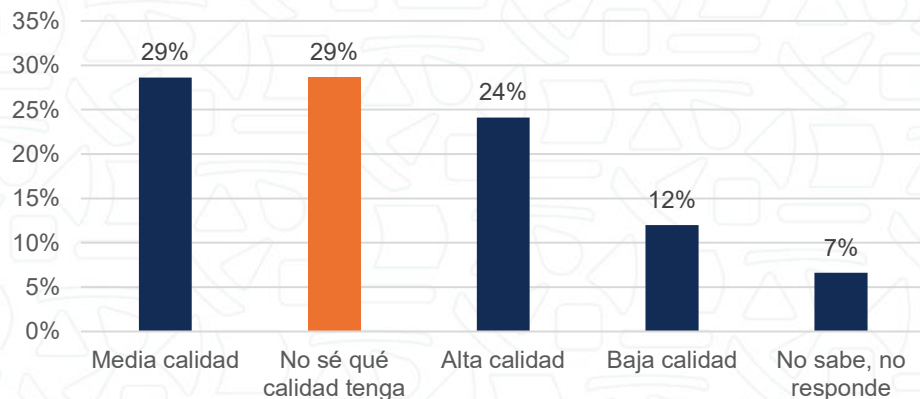
Sustancias que más se consumen en los ambientes futboleros



Calidad de las sustancias consumidas

Casi una tercera parte de la muestra indica no saber qué calidad tiene las sustancias consumidas.

Percepción de la calidad de las sustancias psicoactivas consumidas

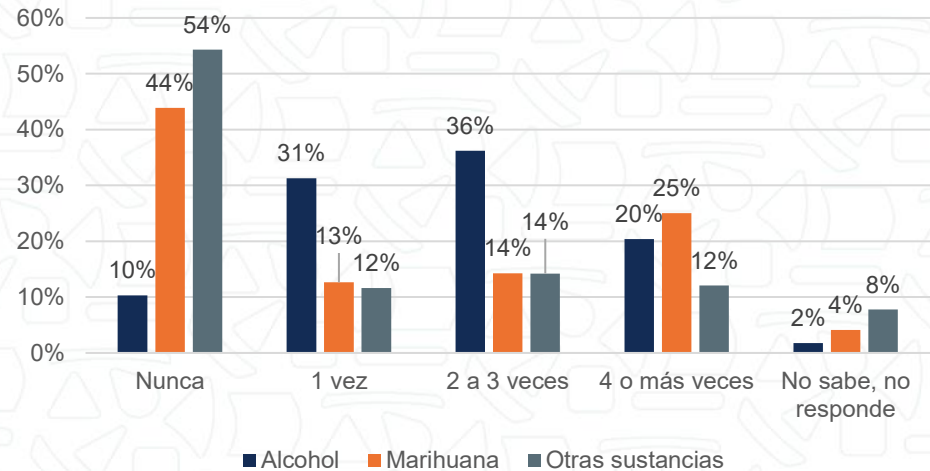


CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN GENERAL, RIESGOS Y POSIBLES ALTERNATIVAS

Frecuencia de consumo en el último mes

El 95% de las personas encuestadas dijeron haber consumido alcohol alguna vez en su vida. El 61% marihuana y el 33% otro tipo de sustancias.

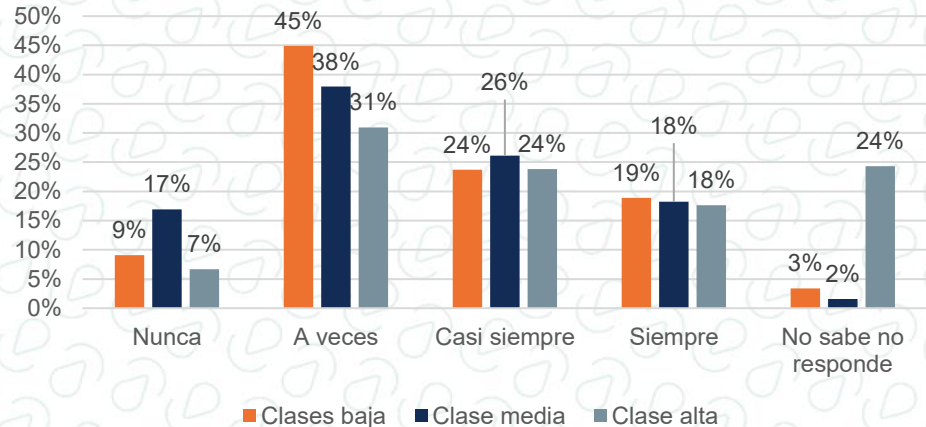
Frecuencia del consumo en el último mes



CONSUMO DE SUSTANCIAS EN LOS BARRIOS

En términos de clase social, la clase con mayor consumo es la baja. Mientras que la alta es la de menor, aunque tiene un registro de No sabe, no responde bastante alto (24%), lo que podría implicar un sub registro.

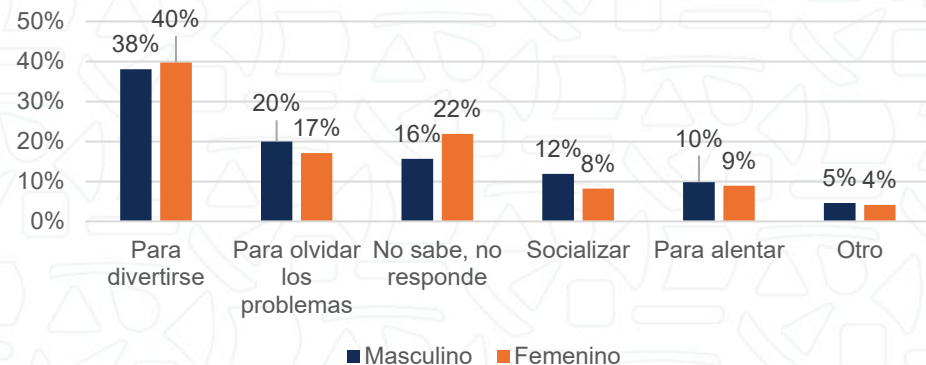
Frecuencia de consumo de sustancias psicoactivas en el barrio mientras hay fútbol



Razones del consumo

La principal razón esgrimida fue para divertirse. Para el caso de los hombres, el consumo aparece como una forma de socialización.

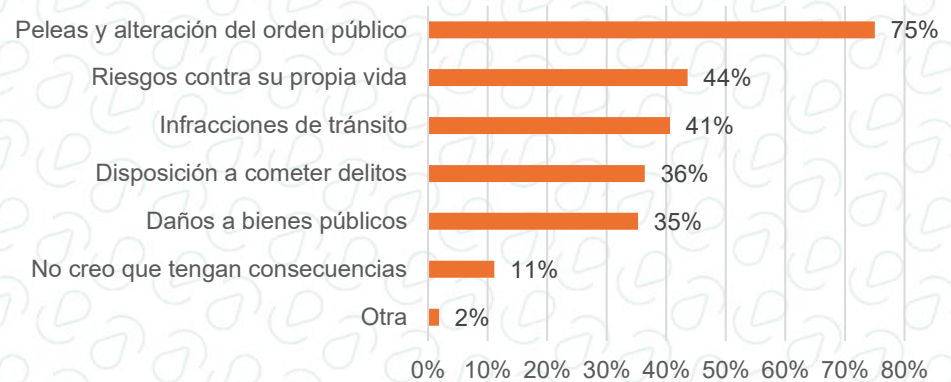
¿Por qué razón crees que las personas consumen sustancias como el alcohol, la marihuana y otros en el ámbito futbolero?



Consecuencias sociales del consumo

Las peleas y la alteración del orden público es la principal consecuencia. A la vez que los riesgos contra su propia vida, lo que implica la imbricación de los aspectos sociales e individuales que conlleva el consumo.

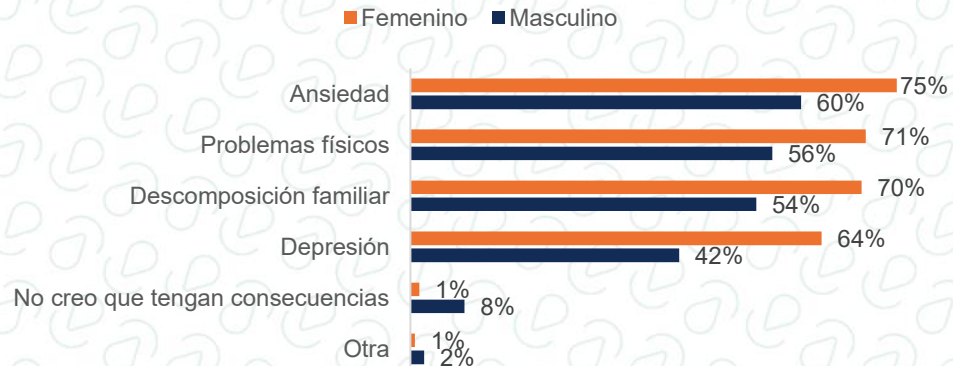
Percepción de las consecuencias sociales que trae el consumo de sustancias psicoactivas



Consecuencias individuales del consumo

Las mujeres tienden a identificar mayores afectaciones por el consumo a nivel individual. Mientras que los hombres lo hacen en menor medida o creen que no hay consecuencias (8%).

Percepción de las consecuencias individuales del consumo de sustancias psicoactivas



Alternativas para reducir el consumo

Las actividades deportivas y recreativas pueden ser la mayor alternativa. Mientras que el control policial se ve como algo distante para reducir el consumo.

Alternativas para la reducción del consumo



CONCLUSIONES

- El consumo de sustancias psicoactivas es inherente a la vida social en ambientes futboleros.
- El alcohol es la sustancia mayoritariamente consumida, seguida de la marihuana. La diferencia de consumo entre una y otra no es tan grande como se pensaría a priori.
- La previa es el lugar preferido de consumo, principalmente de alcohol. Otras sustancias hacen su aparición mayoritariamente en otros espacios como las tribunas, los lugares de reunión y otros.

CONCLUSIONES

- Se identifican problemas del orden social e individual asociados al consumo de sustancias psicoactivas. Solo poco menos del 10% no creen que el consumo tenga algún tipo de consecuencias.
- Las alternativas para disminuir el consumo no pasan por el fortalecimiento de la represión de las fuerzas del Estado, sino en la creación de escenarios para construir tipos distintos de sociabilidad.

¡Gracias!

Por su atención

